

СЕКЦИЯ 5. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

д-р. экон. наук Л.А. Коптева

Санкт-Петербургский академический университет

А.А. Гайдай

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Экономика регионов определяет экономическое развитие государства в целом. Для реализации своих конкурентных преимуществ, технологического и человеческого потенциала в условиях глобализации регионы должны иметь доступ к новациям, способствующим росту их конкурентоспособности. Одним из них является региональное развитие на основе кластерного подхода.

Взаимосвязь степени развития кластеров и конкурентоспособности региона или страны детально проанализировал М. Портер, который определяет кластер как «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определённой сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга». В этом определении автор акцентирует внимание на трёх основных свойствах кластеров:

- географическая локализация. Масштабы кластера могут варьировать от одного города или региона до страны или даже ряда стран;
- взаимосвязь между предприятиями. Кластер является особой формой сети взаимосвязанных предприятий и более глубокое развитие связей свидетельствует о степени развития самого кластера.
- технологическая взаимосвязанность отраслей. В кластере присутствуют предприятия различных отраслей, технологически связанные между собой. Обычно это компании по производству готового продукта; поставщики машин, сервисных услуг; финансовые институты; производители сопутствующих продуктов и др.

Особое внимание М. Портер уделяет именно взаимодействию отраслей в кластере. Это напрямую связано с объектом исследования - конкурентоспособностью регионов и стран. На уровне конкуренции компаний основные конкурентные преимущества часто находятся не внутри них, а среди поставщиков, партнеров, дочерних предприятий, в разрезе ре-

гионов они связаны с конкурентными преимуществами отраслей, а не с общим экономическим развитием. Одна конкурентоспособная отрасль помогает созданию другой в процессе взаимоукрепляющих отношений. Такая отрасль часто бывает самым требовательным покупателем товаров и услуг, от которых зависит, что становится важным фактором, определяющим рост конкурентоспособности отрасли - поставщика

Конкурентоспособная отрасль влечет за собой остальные, связанные с ней, предъявляя более жёсткие требования к продукции, оказывая технологическую поддержку за счет обмена инновациями. В связи с этим, процесс может осуществляться и в обратном порядке. Неконкурентная отрасль способна «подорвать» другие отрасли в случае, если она выступает в роли покупателя. Таким образом, исследуя конкурентоспособность стран и регионов, М. Портер анализирует кластеры на уровне отраслей, входящих в них. Основным инструментом анализа является составление кластерных схем. Обычно кластер предприятий состоит из небольших по размеру фирм, специализированных в определенном секторе производства и, как правило, локализованных географически.

Это характерно для развивающихся стран, где малые предприятия рассматривают как основной источник стабильного экономического роста экономики страны. Многие исследователи видят единственный способ сохранения малых фирм в условиях глобализации экономики и возрастающей международной конкуренции в объединении их в кластеры.

Стоит отметить, что концепция конкурентоспособности М. Портера представляет концептуальную структуру установления связей между корпоративной конкурентоспособностью и состоянием региональной экономики, предпринимателем и региональной администрацией в контексте возрастающей глобализации экономики.

Таким образом, реализуется основная стратегическая цель развития территории - поддержание и повышение уровня жизни на основе роста производительности фирмы, предприятия. Для реализации данной цели в регионе должен создаваться предпринимательский климат, повышающий его конкурентоспособность. Основная роль в этом отводится не отдельным отраслям, а кластерам как географическому сосредоточению фирм, поставщиков, связанных отраслей и институтов, играющих особую роль в стране, географическом регионе и городах.

Данное понимание кластера сопоставимо с существовавшим понятием в отечественной теории развития производительных сил «территориально-производственный комплекс» (ТПК). Основное отличие кластера заключается в переходе к кооперации и конкуренции, в соответствии с использованием фактора организации и управления как основы создания конкурентных преимуществ.

Согласно новой парадигме регионального экономического развития, глобальная экономика понимается как система взаимодействия между региональными экономиками. Реально регионы связаны не с абстрактной мировой экономикой, а с конкретными регионами либо прямыми экономическими связями, либо посредническими связями через международную торговлю, финансовые институты, транснациональные корпорации.

Исходя из этого, можно определить признаки необходимого уровня мобилизации человеческих ресурсов:

- наличие развитого рынка труда, позволяющего привлекать и удерживать профессионалов в соответствующей отрасли, а также «встречной конкуренции», когда профессионалы конкурируют за лучшие рабочие места, работодатели - за лучшие кадры;
- мероприятия по передаче ключевых технологий (тренингов, семинаров);
- научно-исследовательские организации, специализирующиеся в данной отрасли;
- наличие авторитетного делового сообщества, деловых, культурных, научных связей на национальном и международном уровнях.

В России, как и во всем мире, национальная и региональная экономика характеризуются постоянным ростом конкуренции, развитием внутри государств процесса кластеризации.

По мере того, как из состава крупных корпораций выделяются не основные производства (в процессе аутсорсинга) и складываются их цепи поставок и дистрибуции, а также структуры обрастают посредниками, консультантами, агентами и т.п., они естественным образом оказываются ядром некоего делового сообщества.

Если в ходе этого процесса основные структуры или их часть оказываются преимущественно сконцентрированными на определенной территории (региона), то создаются предпосылки для формирования того или иного типа экономической агломерации (кластеризации). В частности, созданию кластеров вокруг крупных и/или международных компаний наиболее вероятно подойдут методы «сателлит» или «ступица-и-спицы».

Для оценки состояния региона, его готовности к развитию на кластерной основе, целесообразно создать его структуру - модель кластера (модель пирамид).

Верхний уровень - лидирующие компании-экспортеры; средний уровень - поставщики и поставщики услуг. На нижнем уровне бизнес -климата:

- квалифицированные и адаптируемы трудовые ресурсы;
- доступные технологии;
- доступный капитал;
- прогрессивная материальная инфраструктура;
- налоги и законодательство в области конкуренции.

По результатам проведенного анализа региональной кластеризации выявлены основные факторы, способствующие и препятствующие развитию региональных кластеров:

Способствующие факторы:

- доступность поставщиков;
- инженерного и научного персонала;
- возможностей для НИОКР;
- высшего образования;
- традиции производственной кооперации;
- развитая технологическая структура.

Препятствующие факторы:

- низкое качество поставщиков и низкая эффективность систем поставок;
- неадекватность образовательных и научно-исследовательских программ потребностям экономики;
- слабые связи между высшими и средними профессиональными учреждениями, НИИ и отраслями экономики;
- низкое качество бизнес -климата для возникновения и развития малого среднего бизнеса (административные барьеры, финансовые ресурсы и др.);
- низкая эффективность отраслевых и профессиональных ассоциаций.

Определенные предпосылки к развитию кластерных инициатив складываются в российском *агропромышленном комплексе (АПК)*. Сектор промышленного производства продуктов питания, безалкогольной и алкогольной продукции - один из наиболее динамичных и устойчивых, инвестиционно привлекательный как для отечественных, так и зарубежных инвесторов. Важнейшими условиями развития сектора являются достаточно высокая покупательная способность значительной части населения области и быстрая окупаемость инвестиций. Производства, в большей мере зависящие от погодно-климатических условий и требующие массовой технологической культуры, развиваются значительно медленнее. Кроме того, сельскохозяйственное производство требует значительных инвестиций по различным направлениям деятельности в условиях жесткой конкуренции.

Интересы бизнеса и государственные во многом не совпадают, поэтому в ходе реализации программ кластерного развития необходимо контролировать эффективность решения значимых для региональных органов задач, не ущемляя интересы частного бизнеса. Региональная политика в отношении развития экономических кластеров - важный фактор, регулирующий взаимоотношения системы регионального экономического планирования и кластеров. Анализировать функционирование кластеров необходимо индивидуально, с учетом специфических особенностей, поскольку кластер охватывает множество различных типов взаимоотношений, отраслей и функций. Тем не менее, накопленный опыт последнего десятилетия создал

определенные предпосылки, способствующие инкубации кластеров в регионах для становления высокопроизводительных экономических отношений.

На каких именно региональных экономических аспектах необходимо акцентировать внимание также зависит от множества факторов, например, от стадии развития кластера, жизненного цикла входящих отраслей, состояния бюджета региона, приоритетов кластера, рыночного дефицита и предпочтений. На разных стадиях развития кластеров требуются различные источники поддержки. Кластер объединяет предприятия, определенные стадии развития производства, его потребности и интересы.

Производственная структура кластера более рациональна и эффективна, чем отраслевая, так, как здесь более тесные внутрифирменные связи. Кластер порождает эффект масштаба производства, в основе которого производство определенного вида продукции или услуг на основе инноваций. Кластерная производственная структура синтезирует эффект синергии, возникающий на базе всеобщей стандартизации продукции.

Таким образом, все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного влияния эффектов масштаба, охвата и синергии. Механизм их воздействия следующий - неприбыльные предприятия кластера могут преодолеть нижнюю границу рентабельности с помощью специализации, обеспечивающей повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции.

Инновационная структура кластера, при которой участники имеют возможность совместно проводить необходимые для отрасли НИОКР, способствует снижению совокупных затрат на исследование и разработку новшеств за счет повышения эффекта производственной структуры, что позволяет участникам кластера стабильно осуществлять инновационную деятельность в течение продолжительного времени.

Кластеры имеют большое значение в рамках регионального развития и повышения конкурентоспособности, поскольку региональные экономики являются в различной степени специализированными. Поэтому конкурентные преимущества регионов лучше всего рассматривать с точки зрения конкурентных преимуществ конкретных отраслей в рамках региона в результате кластеринга.

Для экономики регионов кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка региона. Вслед за первым зачастую образуются новые кластеры и конкурентоспособность региона в целом увеличивается. Она держится именно на сильных позициях отдельных кластеров, тогда, как вне их даже самая развитая экономика имеет только посредственные результаты. Кластерный подход создает для субъектов экономических отношений большие преимущества:

- для бизнеса улучшается кадровая инфраструктура, снижаются издержки, появляются возможности более успешного выхода на международные рынки;

- происходит свободный обмен информацией и быстрое распространение новшеств по каналам поставщиков или потребителей, имеющих контакты с многочисленными конкурентами;

- инновационно-индустриальное развитие малого предпринимательства; растет инвестиционная привлекательность региона, имеется возможность регулирования инвестиционных потоков и оценки эффективности их вложений на основе приоритетности развития региональных кластеров;

- развитие инновационного потенциала посредством быстрого распространения инноваций во всех предприятия кластера;

- возможность целенаправленной переориентации убыточных предприятий региона;

- развитие кластеров способствует увеличению численности налогоплательщиков и налогооблагаемой базы, взаимодействию с бизнесом, появлению реального механизма для диверсификации экономического развития региона.

Существуют как позитивные, так и сдерживающие факторы использования кластерного подхода к экономическому развитию региона. К позитивным факторам можно отнести существование ядра основных кластеров, образованных еще при создании территориально-производственного комплекса (ТПК), наличие элементов индустриально-инновационной инфраструктуры и квалифицированных кадров. Сдерживающие факторы развития кластеров - слабая психологическая готовность предпринимательских структур к кооперации, низкая эффективность работы большинства звеньев индустриально-инновационной инфраструктуры и неправительственных организаций, представляющих интересы предпринимателей.

Исследования показали, что для достижения реальных конкурентных преимуществ, кластерным структурам требуется десять и более лет - это одна из причин замедления их развития. Однако формирование кластеров возможно в более короткий период, так как они имеют три ключевых фактора роста:

- конкурирующие компании стремятся к сотрудничеству;

- важное значение имеет местоположение кластера;

- сфокусированная и активная кластерная стратегия привлекает внимание международных инвесторов и партнеров, что интенсивно форсирует развитие кластера.

Существенным элементом механизма повышения конкурентоспособности экономики региона должно стать развитие сетевых экономических структур. Основным их преимуществом является усиление взаимной конкурентоспособности входящих в них компактно расположенных пред-

приятий. Формы интеграции предприятий в сетевые структуры следует выбирать в зависимости от их специализации и величины. Особую роль в развитии кластеров должен играть малый и средний бизнес.

Таким образом, учитывая многообразие трактовок понятия «региональный кластер», имеющих в отечественной и зарубежной научной литературе, под региональным экономическим кластером следует понимать особые экономические отношения в виде устойчивого регионально-отраслевого партнерства конкурирующих предприятий и организаций, объединенных инновационной программой развития с целью повышения конкурентоспособности участников кластера и региона в целом.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗМЕРЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

д-р экон. наук А.Н. Сенько

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

Актуализация задач достижения конкурентоспособности Республики Беларусь как страны с «открытой экономикой» обусловлена факторами интеграции страны в ЕАЭС и новыми возможностями для развития внутриреспубликанских регионов в расширяющемся экономическом пространстве. Так, согласно статистическим данным Евразийской экономической комиссии, валовый внутренний продукт (ВВП) ЕАЭС за период 2005-2015 годы увеличился с 858,8 млрд.долл. США до 1587,1 млрд. долл. США. ВВП Беларуси также увеличился с 30,2 млрд. долл. США (в 2005 году) до 53,5 млрд. долл. США (в 2015 году). Годовое вложение инвестиций в развитие основного капитала промышленности оценивается около 304 млрд. долл. США. Годовой объем валовой добавленной стоимости (ВДС) оценивается 555,8 млрд. долл. США, при суммарном вкладе промышленного комплекса в формирование ВВП государств - членов ЕАЭС 25,4%. Общий годовой объем взаимной торговли продукцией обрабатывающей промышленности государств - членов ЕАЭС оценивается около 45 млрд. долл. США, что составляет 5,3% от объема ее производства на территории ЕАЭС.

В число системных задач экономической политики Республики Беларусь на 2016-2020 годы, учитывающих интеграционный фактор, включены задачи по переходу в региональной политике к концентрации ресурсов на ключевых направлениях, способных обеспечить максимальную отдачу и получение долгосрочных эффектов устойчивого развития регионов, а также повышение качества государственного управления экономикой.